

# REGULAMIN AKCJI „DZIEŃ KOBIET” W iTAXI

## I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „Dzień Kobiet” (zwanej dalej „Promocją”) jest iTaxi.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Białymstoku (15-281) przy ul. Legionowej 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Białystok w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000372761, NIP: 1182053355, REGON 142717162 (zwana dalej: „iTaxi”).
2. Promocja będzie odbywać się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).
3. Promocja trwa w ciągu dnia 08.03.2016 od godziny 0:00 do godziny 23:59 tego samego dnia.
4. W Promocji mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie, które wykonają czynności określone w dziale II poniżej (w tym wyrażą odpowiednie zgody na przetwarzanie ich danych osobowych).
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatorów oraz członkowie ich najbliższych rodzin. tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające w konkubinacie.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.

## II. Zasady korzystania i uczestnictwa w Promocji

1. Osoba, która przystąpiła do Promocji iTaxi zwana jest dalej „Uczestnikiem”.
2. W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik wykona następujące kroki:
  - a. Aby skorzystać z kodu „szminka”, który występuje równolegle pod postaciami Szminka, szminka, SZMINKA, należy posiadać zainstalowaną aplikację iTaxi na telefonie lub tablecie, posiadać dodaną przynajmniej jedną metodę płatności mobilnej: kartę Visa, Master Card lub konto PayPal oraz wybrać ją jako formę płatności za kurs przed zamówieniem taksówki, aby kurs odbył się na warunkach promocji.
  - b. Kod należy wprowadzić w aplikacji, w pozycji Kody promocyjne. Aplikacja pokaże informację, czy Kod został wpisany poprawnie i czy jest aktywny. Kod nie będzie aktywny poza okresem obowiązywania Promocji.
  - c. Jeśli Kod jest poprawny i aktywny, zniżka zostanie naliczona przy najbliższym kursie zamówionym przez aplikację iTaxi, który spełni warunki promocji.
3. Korzystanie z Kodu będzie się odbywało przy następujących zastrzeżeniach:
  - a. Finalna kwota za kurs zostaje pomniejszona o 30 zł, kwotę wykraczającą poza tę wartość pokryje pasażer, to jest Uczestnik promocji.
  - b. Kod promocyjny jest jednorazowego użytku.
4. Z kodu można skorzystać tylko na koncie prywatnym w aplikacji i tylko dla kursu, który zostanie opłacony przy pomocy funkcji „Płatność przez aplikację” iTaxi tj. bezgotówkowo przy pomocy dostępnej opcji płatniczej wybranej przez użytkownika (karta płatnicza lub konto PayPal).
6. Kodu można użyć w aplikacji iTaxi tylko na urządzeniach z systemami Android lub iOS. Kod nie działa w aplikacji iTaxi na urządzeniu z systemem Windows Phone.

### III. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez uczestnictwo w Promocji Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez iTaxi podanych danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania czynności iTaxi opisanych w §2, a także do celów marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywać się będzie w zakresie oraz na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) (dalej: „Ustawa o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną”) oraz w przepisach ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926). Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane osobowe przekazane iTaxi. Po zakończeniu Promocji, iTaxi jest uprawniony do przetwarzania danych, o których mowa w art. 19 ust. 2 Ustawy o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną.

2. Uczestnik może w każdym czasie wyrazić lub odwołać zgodę, o której mowa w niniejszym § 3 pkt. 1 i 3, poprzez wysłanie oświadczenia z wyrażeniem takiej chęci drogą elektroniczną na adres e-mail: [bok@itaxi.pl](mailto:bok@itaxi.pl)

### IV. Reklamacje

1. Uczestnik może kierować reklamacje w sprawach związanych z Promocją objętą niniejszym Regulaminem w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja” na adres korespondencyjny [itaxi.pl](mailto:bok@itaxi.pl) sp. z o.o., ul. Wernyhory 13, 02-727 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail: [bok@itaxi.pl](mailto:bok@itaxi.pl) w okresie 14 dni kalendarzowych od momentu zakończenia akcji promocyjnej.

2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. O odmowie uwzględnienia reklamacji i jej powodach Organizator poinformuje Uczestnika wysyłając wiadomość na adres e-mail uczestnika podany w toku składania reklamacji. Jeśli Organizator nie odniesie się do reklamacji w terminie 30 dni od daty jej otrzymania, uważa się, że reklamacja została uznana za uzasadnioną.

3. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Organizatorem a uczestnikiem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Uczestnik może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

### V. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Promocji, w szczególności koszty dostępu do Internetu, ponosi Uczestnik.

2. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorami listownie na adres siedzib Organizatorów oraz na adres e-mail: [bok@itaxi.pl](mailto:bok@itaxi.pl)

Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.itaxi.pl/dzienkobiet](http://www.itaxi.pl/dzienkobiet)

3. Do czynności związanych z wykonaniem zadań w ramach Promocji oraz wykorzystaniem Kodu ma zastosowanie „Regulamin korzystania z aplikacji iTaxi” dostępny w siedzibie iTaxi oraz na stronie internetowej: <http://itaxi.pl/regulamin/>

4. Promocja jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919-921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 121).