

REGULAMIN AKCJI „EpiLove” W iTAXI

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „EpiLove” (zwanej dalej “Promocją”) jest iTaxi.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Białymstoku (15-281) przy ul. Legionowej 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Białystok w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000372761, NIP: 1182053355, REGON 142717162 (zwana dalej: „iTaxi”).
2. Promocja będzie odbywać się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).
3. Promocja trwa od 2 marca 2016 roku od momentu zakomunikowania jest startu na portalu facebook do końca terminu ważności kodów promocyjnych, które w promocji można wygrać, to jest do 23:59 dnia 31.05.2016.
4. W Promocji mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie, które wykonają czynności określone w dziale II poniżej (w tym wyrażą odpowiednie zgody na przetwarzanie ich danych osobowych).
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatorów oraz członkowie ich najbliższych rodzin. tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające w konkubinacie.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.

II. Zasady korzystania i uczestnictwa w Promocji

1. Osoba, która przystąpiła do Promocji iTaxi zwana jest dalej „Uczestnikiem”.
2. Bycie uczestnikiem Promocji oznacza przystąpienie do niej, nie gwarantuje jednak wygranej.
2. Aby zostać Uczestnikiem promocji należy:
 - a. Udostępnić na swoim profilu facebook zdjęcie przedstawiające siebie, przygotowującego się do urlopu. Zdjęcie musi być autentyczne, wykonane przez uczestnika i nie publikowane wcześniej w internecie. Aby uczestnictwo w promocji było ważne, w opisie zdjęcia musi się znaleźć oznaczenie firmowego profilu itaxi na facebook – znacznik: @itaxi. Zdjęcie musi być widoczne dla wszystkich użytkowników serwisu (status „Publiczne” w ustawieniach prywatności tego postu)
 - b. Po upływie czasu trwania akcji jury w postaci działu marketingu iTaxi wybierze 51 najlepszych zdjęć. Autorzy 50 z nich dostaną kody na 139 zł do użycia w salonie EpiLove, a dodatkowo kod na kwotę 20 zł do użycia w aplikacji iTaxi.pl. Osoba, która wykona najlepsze zdaniem jury zdjęcie otrzyma kod na 800 zł do użycia w salonie EpiLove oraz kod na kwotę 20 zł do użycia w aplikacji iTaxi.pl.
 - c. Jeśli Kod na kurs iTaxi jest poprawny i aktywny, zniżka zostanie naliczona przy najbliższym kursie zamówionym przez aplikację iTaxi.pl podczas gdy wybraną metodą płatności za kurs jest płatność przez aplikację. Kody zniżkowe na kursy iTaxi nie są ważne przy ustalonej płatności „Gotówką lub kartą u kierowcy.”
 - d. Zarówno kody do EpiLove, jak i do aplikacji iTaxi.pl będą ważne do końca maja, tj. do 31.05.2016 do godziny 23:59
3. Korzystanie z Kodów w aplikacji iTaxi.pl będzie się odbywało przy następujących zastrzeżeniach:

a. Finalna kwota za kurs zostaje pomniejszona o 20 zł, kwotę wykraczającą poza tę wartość pokryje pasażer, to jest Uczestnik promocji, jeśli koszt kursu wyniesie mniej niż 20 zł, nadwyżka przepada.

b. Każdy kod promocyjny będzie jednorazowego użytku.

4. Z kodu można skorzystać tylko na koncie prywatnym w aplikacji i tylko dla kursu, który zostanie zamówiony i opłacony przy ustawieniu płatności za kurs za pomocą funkcji „Płatność przez aplikację” iTaxi tj. bezgotówkowo przy pomocy dostępnej opcji płatniczej wybranej przez użytkownika (karta płatnicza lub konto PayPal).

5. Kodu można użyć w aplikacji iTaxi.pl tylko na urządzeniach z systemami Android lub iOS. Kod nie działa w aplikacji iTaxi.pl na urządzeniu z systemem Windows Phone.

6. Aby być uprawnionym do udziału w konkursie, zdjęcie należy opublikować na swoim profilu do godziny 23:59 dnia 07.03.2016

5. Zwycięzcy konkursu zostaną ogłoszeni w osobnym poście na profilu facebook iTaxi w dniu 8.03.2016 między godzinami 12:00, a 14:00 Aby otrzymać kod, należy zgłosić się w prywatnej wiadomości do administratorów profilu iTaxi na Facebooku.

6. Po odbiór nagrody należy zgłosić się do końca maja 2016 roku.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia kandydatury, jeśli występuje uzasadnione podejrzenie, że konto danego uczestnika może być fałszywe lub stworzone wyłącznie na potrzeby konkursu.

III. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez uczestnictwo w Promocji Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez iTaxi podanych danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania czynności iTaxi opisanych w §2, a także do celów marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywać się będzie w zakresie oraz na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) (dalej: „Ustawa o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną”) oraz w przepisach ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926). Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane osobowe przekazane iTaxi. Po zakończeniu Promocji, iTaxi jest uprawniony do przetwarzania danych, o których mowa w art. 19 ust. 2 Ustawy o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną.

2. Uczestnik może w każdym czasie wyrazić lub odwołać zgodę, o której mowa w niniejszym § 3 pkt. 1 i 3, poprzez wysłanie oświadczenia z wyrażeniem takiej chęci drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@itaxi.pl

IV. Reklamacje

1. Uczestnik może kierować reklamacje w sprawach związanych z Promocją objętą niniejszym Regulaminem w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja” na adres korespondencyjny iTaxi.pl sp. z o.o., ul. Wernyhory 13, 02-727 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@itaxi.pl w okresie 14 dni kalendarzowych od momentu zakończenia akcji promocyjnej.

2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. O odmowie uwzględnienia reklamacji i jej powodach Organizator poinformuje Uczestnika wysyłając wiadomość na adres e-mail uczestnika podany w toku składania reklamacji. Jeśli Organizator nie odniesie się do reklamacji w terminie 30 dni od daty jej otrzymania, uważa się, że reklamacja została uznana za uzasadnioną.

3. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Organizatorem a uczestnikiem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów

rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Uczestnik może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl.

V. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Promocji, w szczególności koszty dostępu do Internetu, ponosi Uczestnik.
2. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorami listownie na adres siedzib Organizatorów oraz na adres e-mail: bok@itaxi.pl
Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.itaxi.pl/epilove
3. Do czynności związanych z wykonaniem zadań w ramach Promocji oraz wykorzystaniem Kodu ma zastosowanie „Regulamin korzystania z aplikacji iTaxi” dostępny w siedzibie iTaxi oraz na stronie internetowej: <http://itaxi.pl/regulamin/>
4. Promocja jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919-921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 121).