

REGULAMIN AKCJI „EURO2016 – FAZA PUCHAROWA” W iTAXI

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „EURO2016 – FAZA PUCHAROWA w iTaxi” (zwanej dalej „Promocją”) jest iTaxi.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Białymstoku (15-281) przy ul. Legionowej 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Białystok w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000372761, NIP: 1182053355, REGON 142717162 (zwana dalej: „iTaxi”).
2. Promocja będzie odbywać się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).
3. Promocja trwa od dnia 23.06.2016 od godziny 0:00 do dnia 10.07.2016 do godziny 23:59.
4. W Promocji mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie, które wykonają czynności określone w dziale II poniżej (w tym wyrażą odpowiednie zgody na przetwarzanie ich danych osobowych).
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatorów oraz członkowie ich najbliższych rodzin. tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające w konkubinacie.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.

II. Zasady korzystania i uczestnictwa w Promocji

1. Osoba, która przystąpiła do Promocji iTaxi zwana jest dalej „Uczestnikiem”.
2. W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik wykona następujące kroki:
 - a. Aby skorzystać z kodu promocyjnego o wartości 30 zł na kurs iTaxi do aplikacji mobilnej, który pojawia się codziennie nowy na profilach społecznościowych iTaxi (facebook, Instagram, Twitter), a jego treść przyjmuje postać odpowiedzi na pytanie konkursowe pisane z wielkiej litery. Aby z niego skorzystać należy posiadać zainstalowaną aplikację iTaxi na telefonie lub tablecie, posiadać dodaną przynajmniej jedną metodę płatności mobilnej: kartę Visa / Master Card lub konto PayPal orazp wybrać ją jako formę płatności za kurs przed zamówieniem taksówki, aby kurs odbył się na warunkach promocyjnych.
 - b. Kod należy wprowadzić w aplikacji, w pozycji Kody promocyjne. Aplikacja pokaże informację, czy Kod został wpisany poprawnie i czy jest aktywny.
 - c. Jeśli Kod jest poprawny i aktywny, zniżka zostanie naliczona przy najbliższym kursie zamówionym przez aplikację iTaxi, na płatność mobilną, w okresie obowiązywania ważności kodu.
3. Korzystanie z Kodu będzie się odbywało przy następujących zastrzeżeniach:
 - a. Finalna kwota za kurs zostaje pomniejszona o wartość kodu promocyjnego, kwotę wykraczającą poza tę wartość pokryje pasażer, to jest Uczestnik promocji. W przypadku gdy koszt kursu jest niższy niż wartość kodu promocyjnego, jego niewykorzystana wartość przepada.
 - b. Kod promocyjny jest jednorazowego użytku, a jego ważność każdorazowo upływa z końcem dnia ujawnienia zagadki i tym samym kodu na profilach społecznościowych iTaxi (facebook, Instagram, Twitter)

c. Jedna osoba może skorzystać z jednego kodu-zagadki udostępnionego od 23.06.2016 do 10.07.2016 w ramach przedmiotowej promocji, każda osoba może w tym czasie skorzystać również z innych akcji promocyjnych, w tym kodów promocyjnych, organizowanych przez iTaxi.pl.

4. Z kodu można skorzystać tylko na koncie prywatnym w aplikacji i tylko dla kursu, który zostanie opłacony przy pomocy funkcji „Płatność przez aplikację” iTaxi tj. bezgotówkowo przy pomocy dostępnej opcji płatniczej wybranej przez użytkownika (karta płatnicza lub konto PayPal).

6. Kodu można użyć w aplikacji iTaxi tylko na urządzeniach z systemami Android lub iOS. Kod nie działa w aplikacji iTaxi na urządzeniu z systemem Windows Phone.

III. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez uczestnictwo w Promocji Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez iTaxi podanych danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania czynności iTaxi opisanych w §2, a także do celów marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywać się będzie w zakresie oraz na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) (dalej: „Ustawa o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną”) oraz w przepisach ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926). Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane osobowe przekazane iTaxi. Po zakończeniu Promocji, iTaxi jest uprawniony do przetwarzania danych, o których mowa w art. 19 ust. 2 Ustawy o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną.

2. Uczestnik może w każdym czasie wyrazić lub odwołać zgodę, o której mowa w niniejszym § 3 pkt. 1 i 3, poprzez wysłanie oświadczenia z wyrażeniem takiej chęci drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@itaxi.pl

IV. Reklamacje

1. Uczestnik może kierować reklamacje w sprawach związanych z Promocją objętą niniejszym Regulaminem w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja” na adres korespondencyjny iTaxi.pl sp. z o.o., ul. Wernyhory 13, 02-727 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@itaxi.pl w okresie 14 dni kalendarzowych od momentu zakończenia akcji promocyjnej.

2. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. O odmowie uwzględnienia reklamacji i jej powodach lub jej akceptacji Organizator poinformuje Uczestnika wysyłając wiadomość na adres e-mail uczestnika podany w toku składania reklamacji. Jeśli Organizator nie odniesie się do reklamacji w terminie 30 dni od daty jej otrzymania, uważa się, że reklamacja została uznana za uzasadnioną.

3. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Organizatorem a uczestnikiem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Uczestnik może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl.

V. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Promocji, w szczególności koszty dostępu do Internetu, ponosi Uczestnik.

2. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorami listownie na adres siedzib Organizatorów oraz na adres e-mail: bok@itaxi.pl

Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.itaxi.pl/euro2016

3. Do czynności związanych z wykonaniem zadań w ramach Promocji oraz wykorzystaniem Kodu ma zastosowanie również „Regulamin korzystania z aplikacji iTaxi” dostępny w siedzibie iTaxi oraz na stronie internetowej: <http://itaxi.pl/regulamin>

4. W przypadku problemów technicznych i/lub przerwy konserwacyjnej w banku użytkownika lub braku środków na jego koncie bankowym iTaxi nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji płatności mobilnej i z tego tytułu zniżka nie będzie uwzględniona. Wszelkie spory związane z transakcją bankową uczestnik powinien zgłosić do placówki bankowej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji warunków promocji, jednocześnie zobowiązuje się w takim przypadku informować o wprowadzeniu zmian publicznie na dedykowanej promocji stronie internetowej pod adresem <http://itaxi.pl/euro2016/>

6. Promocja jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919-921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 121).