

**Regulamin akcji promocyjnej „do 50% taniej na Mikołajki”**  
(dla pasażerów korzystających z *call center* iTaxi.pl)

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady na jakich przeprowadzona zostanie akcja promocyjna „**do 50% taniej na Mikołajki**” („**Akcja Promocyjna**”), w tym prawa i obowiązki Uczestników Akcji Promocyjnej („**Regulamin**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest iTaxi.pl S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przasnyska 6B, 01-756 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000922228, NIP 1182053355, kapitał zakładowy w wysokości 1.152.300,00 zł, wpłacony w całości („**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 6 grudnia 2024r. o godzinie 00:00 i trwa do dnia 6 grudnia 2024r. do godziny 23.59 lub do wyczerpania kodów promocyjnych, w zależności które zdarzenie będzie miało miejsce wcześniej („**Czas Obowiązywania Akcji Promocyjnej**”). Liczba kodów promocyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie także prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w każdym czasie, bez podawania przyczyn.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.)
5. Organizator zapewnia Uczestnikom Akcji Promocyjnej możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu na stronie [itaxi.pl/regulaminy](https://itaxi.pl/regulaminy).
6. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje.

### **II. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej**

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
2. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć wyłącznie osoby korzystające z konta prywatnego (profilu prywatnego) w aplikacji mobilnej iTaxi, które wyraziły chęć wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej („**Uczestnicy Akcji Promocyjnej**”).
3. W przypadku naruszenie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej Regulaminu będzie on wykluczony z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

### **III. Zasady Akcji Promocyjnej**

1. Każdy z Uczestników Akcji Promocyjnej, który w Czasie Obowiązywania Akcji Promocyjnej spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - (i) skontaktuje się z *call center* iTaxi celem zamówienia przewozu taksówką („**Kurs**”), z tym zastrzeżeniem, że finalnie zamówi Kurs zgodnie z pkt. (ii) poniżej;
  - (ii) po kontakcie z *call center* iTaxi zamówi w aplikacji mobilnej iTaxi (korzystając z profilu prywatnego) Kurs,
  - (iii) wpisze kod promocyjny Mikołajki lub Mikołajki
  - (iv) zapłaci za Kurs z wykorzystaniem płatności mobilnych udostępnianych w aplikacji mobilnej iTaxi, tj. z wyłączeniem zapłaty za Kurs gotówką i kartą kredytową u kierowcy,jest uprawniony do otrzymania zniżki na taki Kurs w wysokości do 50% (jednak nie więcej niż 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych) ceny Kursu („**Rabat**”).
2. Wysokość Rabatu nie może przekroczyć kwoty 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych zero groszy) – maksymalna wysokość Rabatu.
3. Po spełnieniu przez Uczestnika Akcji Promocyjnej wszystkich warunków określonych Regulaminem, w tym warunków określonych w ust. 1, Rabat nalicza się automatycznie.
4. Każdy z Uczestników Akcji Promocyjnej może skorzystać z Akcji Promocyjnej tylko jeden raz (Rabat jest naliczany tylko za jeden Kurs) i pod warunkiem spełnienia, łącznie, wszystkich wymogów określonych w Regulaminie, w tym w ust. 1 powyżej. Rabat nie łączy się z innymi rabatami, obniżkami, innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji Promocyjnej będzie miał do wykorzystania inny aktywny kod uprawiający do zniżki, Rabat wynikający z Akcji Promocyjnej zastąpi inną promocję.

5. Rabat nie może zostać wymieniony na jego równowartość w formie pieniężnej ani jakiegokolwiek innej.

#### **IV. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej Uczestnicy Akcji Promocyjnej powinni zgłaszać elektronicznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Czasu Obowiązywania Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna być przesłana na adres e-mail: bok@itaxi.pl
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi Akcji Promocyjnej na wskazany w reklamacji adres e-mail.

#### **V. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej („Dane”) jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@itaxi.pl lub pisemnie na adres Organizatora. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Danych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem Danych.
3. Dane są przetwarzane w celu rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożoną przez Uczestnika Akcji Promocyjnej reklamację – podstawą prawną przetwarzania Danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, („**RODO**”), polegający na obsłudze procesu reklamacyjnego przez Organizatora.
4. Dane będą przekazywane dostawcom usług i rozwiązań IT, podmiotom wspierającym Organizatora w obsłudze klienta oraz podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Akcji Promocyjnej.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Danych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie Dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje prawo dostępu do Danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie Danych narusza przepisy RODO.
8. Podanie Danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.